

# Newsletter

*BTS Communication "Le langage du leadership"*

## LES INFOS DU MOIS



## FESTIVAL DEAUVILLE

Les étudiants en BTS Communication du Lycée Curie Corot ont vécu une journée d'intégration mémorable au Festival du Cinéma Américain de Deauville. La journée a débuté par la projection d'un film au cinéma de la ville, suivie d'un quartier libre pour explorer Deauville ou visionner d'autres films à l'affiche durant le festival. Les étudiants de première année ont réussi à trouver leurs parrains et marraines de deuxième année, créant des liens inter-années. La journée s'est terminée par une soirée animée, renforçant la camaraderie entre les étudiants. Une journée riche en cinéma, découvertes et nouvelles amitiés.

## SOIREE INTEGRATION AU GOLF



Le 27 septembre 2023, l'équipe Innov'Com, composée de Coralie Blaszczyk, Clémence Tinard et Elisa Leroutier, en 2e année de BTS Communication, a organisé une soirée d'initiation au golf. Cette soirée a rassemblé 40 personnes, dont les professeurs du BTS Communication et les gérants du golf. L'événement, qui s'est déroulé de 18h à 21h30, a offert une expérience riche en activités. Trois ateliers ont permis aux participants de s'initier au golf. Entre chaque activité, les équipes ont pu se détendre et se désaltérer à la buvette.

La soirée s'est clôturée en beauté avec un barbecue convivial où tous les participants ont partagé un repas. L'ambiance était festive, la musique au rendez-vous et cette soirée a permis de créer des liens inoubliables entre les étudiants et leurs enseignants. L'initiative de l'équipe Innov'Com a non seulement permis de sensibiliser les participants au golf, mais elle a également renforcé la cohésion au sein du BTS Communication.

## SEVENT



Le jeudi 5 octobre 2023, de 18h à 22h, le Fair-Play de Saint-Lô a été le lieu de rendez-vous de l'événement sportif : le Sevent. Cette soirée sportive a été organisée par Timothée Saillour, Marcelin Gassion et Hugo Paris, des étudiants en 2e année de BTS Communication au lycée Curie-Corot.

L'événement a attiré 36 étudiants, dont la plupart étaient inscrits en BUT MMI et en BTS Communication ainsi qu'à l'IUT de Saint-Lô. Au programme, une série de tournois : Bubble Foot, Padel en format solo et en équipes, Badminton, Tennis ballon, et un tournoi de Futsal intense.

Les trois équipes les plus performantes se sont vu offrir des lots bien mérités. Et pour s'assurer que personne ne partait le ventre vide, le foodtruck "Au P'tit Viking" était là pour satisfaire toutes les envies.

Le projet Sevent a été une soirée sportive et conviviale, mêlant compétition et amitié.



## ST - LÔ COLOR

Le 14 octobre, Amandine Manguin, Léa Courois, Coralie Blaszczyk et Lou-Anne Leservot, quatre étudiantes en 2e année de BTS Communication au lycée Curie-Corot ont organisé la "Saint-Lo Color", attirant 180 participants pour une course colorée de 16h à 18h00 au Bois Jugan à Saint-Lô. Les participants pouvaient choisir entre des boucles de 2,5 km et 5 km à faire en courant ou en marchant. Une buvette animée par les bénévoles a offert des rafraîchissements dans une ambiance conviviale. L'événement a créé une expérience mémorable alliant sport et couleurs vibrantes.



## POINT CAFET



La cafétéria, gérée par l'asso du BTS Communication : Atout Com, fait son comeback, et ça vaut le détour ! Elle est ouverte aux heures de pause, de 9h50 à 10h05 et de 15h50 à 16h05. C'est l'occasion parfaite pour vous offrir un café, une boisson rafraîchissante ou une petite collation.

Si vous êtes curieux de connaître la sélection de produits disponibles, rendez-vous directement à la cafétéria pour découvrir leurs offres ou en scannant le QR code. Pour plus d'informations sur les délices à déguster, l'équipe de la cafétéria se tient à votre disposition.

Profitez de cette réouverture pour satisfaire vos envies gourmandes à la cafétéria d'Atout Com !



## ECO'LÔ

Samedi 23 septembre, la salle Allende de Saint-Lô a été le théâtre d'un événement, porté par trois étudiantes ambitieuses en 2e année de BTS communication au lycée Curie-Corot : Clara Bourdon, Julie Jeanne et Jade Philipe. Eco'Lô a su rassembler 26 participants engagés, prêts à agir pour l'environnement. Au programme, une cleanwalk productive suivie d'ateliers sur la réduction des déchets, le tout dans une ambiance conviviale. Grâce aux efforts collectifs, près de 20 kilos de déchets ont été retirés, témoignant de l'importance cruciale de cette initiative. L'objectif principal de l'événement était de sensibiliser et d'encourager une réflexion plus profonde sur les enjeux environnementaux actuels, tout en mettant l'accent sur l'économie circulaire comme solution prometteuse pour l'avenir.