

## Un BTS professionnalisant mais aussi généraliste

Matières	Horaire
<b>Cultures de la Communication</b> (Les conceptualisations de la communication – Analyse critique des cibles – Analyse critique des annonceurs – Analyse critique des messages et de leurs supports – Production du message publicitaire)	3
<b>Langue Vivante A (Anglais)</b>	3
<b>Culture économique, juridique et Managériale (CEJM)</b>	4
<b>Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication</b> (Prise en charge de la demande de l'annonceur – Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé – Pilotage du plan de communication)	4
<b>Conception et mise en œuvre de solutions de communication</b> (Veille créative et technologique au service de la demande – Création de contenus et de solutions de communication – production et diffusion de solutions de communication – Achat et relations avec les prestataires – Contrôle et évaluation des solutions de communication)	4
<b>Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes</b> (Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital – Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante -Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes – Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes)	4
<b>Atelier de professionnalisation</b> (Espace pédagogique complémentaire aux périodes de stage qui permet le développement de compétences professionnelles, souvent transversales, dans des contextes proches du réel – Espace privilégié pour faire le lien entre les enseignements professionnels, la culture économique, juridique et managériale et les cultures de la communication)	6
<b>Entrepreneuriat (Optionnel)</b> (Enseignement concernant la création ou la reprise d'une entreprise intervenant dans le secteur de la communication, et plus particulièrement dans le domaine de la prestation de services)	2

**Stages** : 14 semaines sur les deux années (souvent 7 et 7 semaines)

**Formation** : Publique - En initiale mais aussi en alternance (plutôt en 2ème année)

**Conditions de vie** : Ambiance de classe (24), logement et restauration accessibles, vie étudiante...

**Recrutement** : Bacs Généraux, Technologiques (tertiaires), Professionnels (en liaison) / Parcoursup

**Profil** : Ouverture culturelle et au monde actuel - Capacités d'expression écrite et orale - Engagement dans les activités et les situations professionnelles – Dynamisme

**Débouchés** : L'emploi est possible après la formation mais beaucoup d'étudiants se spécialisent dans un domaine plus précis de la communication, souvent en licence professionnelle. La formation permet de découvrir les nombreux domaines de la communication et d'affiner son choix de spécialisation.

**Emplois concernés** : - Métier de communicant « généraliste » : Chargé de communication, assistant de communication...  
 - Avec orientation digitale : Webmaster, community manager, chef de projet Web... - Avec orientation commerciale : Commercial espaces publicitaires, chargé de clientèle, chargé de communication digitale produits...