

Si tu es lycéen ou étudiant, ce journal est fait pour toi !

Édition
numéro 1

ANNEE
2021/2022

SECTION
BTS Communication 1 & 2

Intervention
de Julie



Offres
d'alternance



Fête de
l'artisanat



Le petit
potin



L'intelligence
artificielle



ZOOM sur un
professionnel



Le Saviez-vous ?



Lien du site du lycée Curie-Corot :
<https://pmcurie.etab.ac-caen.fr>

SOMMAIRE DU JOURNAL

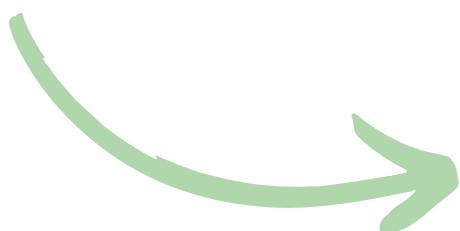
INTRODUCTION

Salut à toi, cher lecteur ou lectrice !

Tu veux en savoir plus sur la vie des
étudiants en BTS Communication ?

Tu veux en savoir plus sur le domaine
de la communication ?

Ce journal est fait pour toi, à l'intérieur
tu pourras y découvrir (différentes rubriques) :



L'INTERVENTION
DE JULIE 03

LA FÊTE DE
L'ARTISANAT 04

OFFRES
D'ALTERNANCE 05

LE PETIT POTIN 05

LE SAVIEZ-VOUS ? 05

L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE 06

ZOOM SUR UN
PROFESSIONNEL 07

JULIE, L'INFLUENCEUSE EN VISITE AU LYCÉE CURIE-COROT



L'influenceuse avec les étudiants de deuxième année

Julie, l'influenceuse culinaire depuis le premier confinement de Mars 2020, est venue expliquer son métier aux étudiants de 2^{ème} année de BTS Communication du lycée Curie-Corot de Saint-Lô. Cette entrepreneuse a pu échanger pendant deux heures avec les étudiants :

« Je travaille dans un restaurant mais pendant la pandémie il a fallu se réinventer », explique Julie.

Connaissant les réseaux sociaux, Julie a décidé de concevoir sa marque "Bretonne Gourmonde" et a pu créer un compte Instagram et un compte Facebook, ainsi qu'un blog. « Je poste au moins une publication par jour sur une recette, un bon plan que j'ai envie de partager dans le domaine de l'alimentation » raconte-t-elle.

Forte de ses 6000 abonnés sur Instagram, l'influenceuse cible un public très large. Par ailleurs, cette bretonne travaille en collaboration avec des marques telles que Mademoiselle Brest, Picou, Brest Food Tour, ou bien encore Pastis breton.

Son objectif est précis : « J'ai ma ligne conductrice. Ça ne m'intéresse pas de travailler avec une marque que je n'ai pas testée avant » souligne-t-elle. Afin de garder un lien avec ses abonnés, Julie organise tous les 3 mois une journée de partage. « Pendant la journée, on cuisine et mange ensemble. Cela me permet de gagner en vues et en taux d'engagement » déclare Julie.

L'entrepreneuse ne travaille pas seulement comme influenceuse. Au-delà de ce métier, Julie travaille pour le restaurant "L'Équipage" à Cherbourg, où elle développe la communication. Par ailleurs, cette bretonne a créé son agence de communication "Com Unique" afin de développer la communication et le marketing digital d'entreprise.

LA FÊTE DE L'ARTISANAT



Pauline Guérin et Doriane Havin, organisatrices de la rencontre des métiers et de l'artisanat, se sont entretenues avec un correspondant local de Ouest France.

Pouvez-vous nous présenter votre binôme ?

D.H. : Nous sommes deux étudiantes en deuxième année de BTS communication au Lycée Curie-Corot de Saint-Lô. Je suis correspondante locale pour un quotidien dans la rubrique des commerçants et artisans saint-lois et je mesure les problématiques de recrutement des artisans. Pauline n'a pas encore d'idée précise d'orientation professionnelle, mais porte un intérêt aux métiers de l'artisanat.

Quels sont les objectifs de cette journée d'échanges et qui y participera ?

P.G. : Il s'agit de favoriser la rencontre entre collégiens et artisans, de leur donner la possibilité de se rencontrer. Les artisans présenteront aux collégiens la diversité des métiers de l'artisanat, informeront les jeunes sur les perspectives d'emploi sur le territoire de Saint-Lô Agglo. Les cibles principales sont les élèves de 3ème des collèges de l'agglomération et les artisans du territoire.

Comment se déroulera cette journée ?

D.H. : Elle aura lieu le jeudi 3 mars, de 9h à 12h et de 13h30 à 16h30, dans la salle Condé Espace de Condé-Sur-Vire. Les artisans disposeront de stands sur lesquels ils feront des démonstrations en impliquant les élèves autant que possible, pour créer une interaction.

Où en est votre projet ?

P.G. : Une dizaine d'artisans ont répondu présents (métiers de bouche, couture, esthéticienne, paysagiste, menuiserie, plomberie, électricité...), six centres de formation de Saint-Lô et Coutances et dix collèges. Nous montons encore le budget et nous remercions la mairie de Condé-Sur-Vire qui nous a attribué une subvention. Nous espérons une de la part de Saint-Lô Agglo et de banques pour finaliser le budget. Nous avons essuyé de nombreux refus d'artisans, qui ne comprennent pas l'intérêt de prendre une journée pour présenter leur métier aux jeunes. C'est dommage.

LE POINT INFO !

Offres d'alternance

- **Alternance Chargé de marketing et Communication pour une entreprise spécialisée dans le médical / ISCOD à Caen**
-> www.iscod.fr
- **Alternance Chargé de communication / EDF à Flamanville**
-> www.edf.fr/edf-recrute/offre/detail/2022-44789
- **Alternance Chargé de communication et marketing / ISCOD à Bayeux**
-> www.iscod.fr/offres-emploi-en-alternance/charge-e-de-marketing-et-communication-h-f-alternance-bayeux-14

Le petit potin

- À ce qu'il paraît les travaux sur l'espace de glisse à Saint-Lô ont enfin commencé !
- Campus Connecté à Saint-Lô ? Il est désormais possible de suivre une formation à distance !
- Une tombola organisée au Foyer de Jeunes Travailleurs



Au Japon, les canettes de bière ont l'inscription "alcool" écrit en braille sur le dessus, pour éviter aux non-voyants d'acheter de la bière accidentellement.

DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À LA COMMUNICATION



Lil Miquela le cyborg



Au premier coup d'œil, on voit une jeune femme à la frange épaisse. Pourtant, Lil Miquela est une intelligence artificielle matérialisée par des images de synthèse. Elle a su séduire les marques Prada et Supreme par ses « outfits of the day ». Avec ses 1,5 millions d'abonnés sur Instagram, Lil Miquela est l'incarnation de la jeunesse : elle est ultra connectée. Si la cyborg

est l'une des influenceuses les plus suivies, elle n'est finalement qu'une modélisation contrôlée par un spécialiste de l'intelligence artificielle made in L.A.

Qu'est-ce que son fondateur y gagne ?

De nombreuses collaborations avec des marques réputées, et donc de la notoriété.

Le constat est clair : les robots sont des communicants idéaux pour faire de la publicité envers des produits et des marques. **L'intelligence artificielle est de plus en plus présente dans nos vies**, mais nous n'en sommes pas encore au stade où les robots sont prêts à réfléchir, créer ou décider à notre place, ce qui n'est pas plus mal...



Source :

<https://millesoixantequatre.com/influence/intelligence-artificielle-communication-mythe-ou-realite/>

ZOOM SUR JANMARK PLESSIX



Janmark Plessix, créateur de l'agence "Dunes des Sables"

Janmark Plessix, créateur de l'agence Dunes des Sables située à Fréhel en Bretagne, a tout d'un entrepreneur. En effet, il est diplômé d'un BTS Tourisme mais également doté d'un diplôme d'état pour exercer en tant que professeur d'EPS. « J'ai également étudié au sein d'une université américaine afin de parfaire mon anglais. »

Pourriez-vous nous parler de votre parcours avant d'entreprendre ?

J'ai exercé pendant 1 an et demi en tant que professeur d'EPS pour l'éducation nationale. Puis, un "tour-opérateur" (cf bas de page) m'a proposé de travailler pour eux. J'ai donc saisi l'opportunité car j'aime voyager. Je suis parti en Thaïlande, en Afrique du Sud, ainsi qu'en Nouvelle Zélande afin d'accueillir des touristes là bas. J'ai ainsi, pendant 20 ans pu concilier ma passion du voyage avec mon métier.

Quelle agence avez-vous créée ?

Après un problème de santé, j'ai décidé de créer une agence de voyages, d'événements et de loisirs adaptés à tous. Notre but est de proposer une prestation adaptée à la demande du client tout en se démarquant de nos concurrents. Au commencement de l'agence, je n'avais qu'un visuel en poche, un capital social et ma famille pour me soutenir.

La pandémie mondiale vous a-t-elle affecté ?

Le virus a affecté beaucoup de monde, j'ai dû me réinventer pour ne pas être trop impacté. Pour la partie événementielle de l'agence, je n'ai trouvé aucune possibilité de se réinventer. Cependant, pour les voyages, avec mon associé, nous avons décidé d'organiser plus de voyages seul qu'en groupe. C'est exactement pareil pour l'activité loisirs, où l'on propose des visites, historiques notamment.

Quels sont vos projets pour le futur ?

Nous travaillons actuellement sur la proposition d'un trajet reliant le Chili à l'Argentine, afin de le proposer à nos clients. On compte également investir d'ici peu dans une demeure du 18ème siècle qui nous permettra d'organiser de grands événements comme des mariages prestigieux.

Si un étudiant recherche une alternance, peut-il venir vous voir ?

Bien évidemment, je considère que la communication est un axe important pour une entreprise aujourd'hui, surtout le digital. Je serais ravi d'accueillir un apprenti car je ne suis pas un expert dans le domaine de la communication. Je préfère que des jeunes prennent le relais.

Dunes des Sables :

☎ 02.96.89.20.35 / dunes.des.sables@orange.fr



[agencedunesdesables](https://www.instagram.com/agencedunesdesables)



<https://dunes-des-sables.com/>

Point Com

Un lycée pour apprendre et entreprendre !




**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**LYCÉE POLYVALENT
CURIE / COROT**
SAINT-LÔ

02 33 75 67 67

377 Rue de l'Exode,
50000 Saint-Lô